

**Методические рекомендации**  
**«Об организации и проведении Всероссийских акций,**  
**посвященных Новому году»**

**Обязательные для реализации Акции:**

Акция проводится в формате онлайн-флешмоба, представляющего собой оформление окон квартир, домов, офисов, школ с использованием рисунков, картинок, надписей, новогодних украшений (мишура, гирлянды, елочные игрушки и т.д.), связанных с празднованием Нового года. После чего, необходимо будет разместить фотографии оформленных окон в социальных сетях с описанием новогодних семейных традиций, воспоминаний из детства и другими тематическими текстами. **Важно** в посте указать хештеги акции (**#Новогодниеокна**).

**Цель Акции** – сохранение и трансляция новогодних семейных традиций, укрепление традиционных семейных ценностей.

Принять участие в Акции может любой желающий. К участию в Акции рекомендуется подходить творчески, учитывая необходимость соблюдения мер эпидемиологической безопасности.

**Сроки проведения Акции:** с 18 по 30 декабря 2020 года.

**Организаторами Акции** выступают Всероссийский конкурс для школьников «Большая перемена» (далее – «Большая перемена»), Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников» (далее – «РДШ») при поддержке Федерального агентства по делам молодежи (далее – Организаторы).

**Механика проведения Акции:**

Задача организатора в рамках проведения Акции – анонсирование и широкое информационное освещение Акции. Публикации фотографий оформленных окон от региона **должны быть под едиными хештегами** #НовогодниеОкна #Добраявятка #волонтерывятки #Добрый(населенный пункт).

В целях популяризации Акции рекомендуется украсить окна общественных учреждений (детские сады, поликлиники, учреждения по делам молодежи и т.д.).

Для широкого информирования целевой аудитории и приглашения к участию в Акции рекомендуется направить информацию по общественным, патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским, и другим организациям. Организатор самостоятельно определяет информационные площадки (телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети и т.д.) и формат анонса Акции. Акция анонсируется в муниципальных СМИ и социальных сетях.

Анонс Акции, включая методические рекомендации, будут размещены на сайте и в социальных сетях «Большой перемены», «РДШ», Федерального агентства по делам молодежи, а также на Интернет-ресурсах соорганизаторов Акции **17 декабря 2020 года.**

**Трафареты для участия в акции можно скачать по ссылке: <https://yadi.sk/d/fJgK922DI7X0SQ?w=1>**

Итоги Акции будут объявлены на «Новогодней вечеринке Большой перемены» 31 декабря 2020 года в официальном сообществе «Большая перемена» в социальной сети «ВКонтакте».

19 декабря 2020 года в рамках «Новогоднего марафона РДШ», который пройдет в официальном сообществе «РДШ» в «ВКонтакте», запланировано проведение конкурса в рамках Акции, по итогам которого автор поста, набравший наибольшее количество лайков и репостов в социальных сетях, получит памятные призы от «РДШ».

В рамках Акции в официальном сообществе «Большая перемена» в социальной сети «ВКонтакте» будет проведена серия мастер-классов от художников, резидентов Арт-кластера «Таврида», галереи «Оттепель» и других партнеров «Большой перемены». Победители Акции «Большой перемены» получают памятные призы. Критерии оценки победителей находятся в разработке.

## **Методические рекомендации по организации и проведению Всероссийской акции «Тайный Дед Мороз»**

В детстве каждый писал письмо Деду Мороза с самыми заветным мечтами, Новый Год отличная возможность вспомнить детство и стать волшебником чтобы подарить чудо другому человеку. 14 декабря 2020 стартует Всероссийская акция «Тайный Дед Мороз».

**Основная цель акции** – подарить новогоднее настроение, объединить жителей страны в праздновании Нового года. Принять участие в Акции может любой желающий.

Регистрация участников происходит на **сайте** Акции **тайныйдедмороз.рф**, старт регистрации 14 декабря 2020. Каждый участник рандомным порядком получает контактную информацию о человеке, которого ему необходимо поздравить с Новым годом. Обмен подарками происходит в online и offline формате по желанию участников, также участники могут сами определить географию своего участия – свой регион, федеральный округ, или всю страну.

Акция проводится при поддержке Федерального агентства по делам молодежи, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления.

**Сроки проведения Акции:** с 14 декабря 2020 по 10 января 2021 года.

**Основные обязательные хештеги акции:** #ТайныйДедМороз, #Новыйгодвкаждыйдом, #Мывместе, #Добраявятка, #волонтерывятки #Добрый(населенный пункт).

Механика проведения акции:

**Задача организатора в рамках проведения Акции** – анонсирование и широкое информационное освещение Акции с обязательными хештегами.

Для широкого информирования целевой аудитории и приглашения к участию в Акции, рекомендуется направить информацию по общественным, патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским, ветеранским и другим организациям. Организатор самостоятельно определяет информационные площадки (телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети

и т.д.) и формат анонса Акции. Акция анонсируется в муниципальных СМИ и социальных сетях.

## **Рекомендованные для участия акции:**

### **Методические рекомендации по проведению Челленджа #Спасибо2020**

Уходящий год показал нам насколько важно быть ВМЕСТЕ. Все мы поняли, как важно видеть счастье в мелочах и говорить «спасибо» всему, что с тобой происходит. Предлагаем поддержать челлендж и сказать «СПАСИБО!» - своим близким людям, друзьям, врачам, педагогам, соседям и всем, кто рядом с нами, сказать «спасибо» неловкой ситуации и солнечному дню, «спасибо» всему что нас окружает.

#### **Для участия в челлендже необходимо:**

1. Записать видеообращение «Спасибо»;
2. Выложить его в своих социальных сетях с **обязательными хештегами:** #спасибо2020, #Мывместе, #Добраявятка, #волонтерывятки #Добрый(населенный пункт).

Рассказ можно сопроводить личной историей, интересным фактом или случаем.

### **Методические рекомендации по проведению серии акций и челленджей в рамках Новогодних каникул с «Большой переменной»**

С 25 декабря в официальном сообществе «Большая переменна» в социальной сети «ВКонтакте» состоятся Новогодние каникулы с «Большой переменной» для школьников и их родителей. В условиях, когда действуют ограничения, дети фактически остались без досуга – отменены новогодние «Елки» и традиционные народные гуляния. Но с «Большой Переменной» скучно не будет.

В дни новогодних каникул подписчиков сообщества конкурса «Большая переменна» и всех школьников ожидают ежедневные мастер-классы, совместные квизы, челленджи и конкурсы, прямые эфиры со звездами, актерами, блогерами, журналистами и спортсменами. Ведущими стримов выступят финалисты конкурса

«Большая перемена». В завершении каждого эфира гость будет разыгрывать подарок от Деда Мороза.

**Цель:** создание атмосферы праздника, приобщение школьников к семейным традициям Нового года, развитие познавательного интереса и творческих способностей.

**Сроки:** с 25 декабря 2020 по 10 января 2021.

**Место проведения:** официальное сообщество «Большая перемена» в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке: <https://vk.com/bpcontest>.

В акциях, челленджах сообщества может принять участие любой желающий. Приветствуется участие с привлечением родителей, братьев и сестер, одноклассников.

### **Акция «Новогоднее чудо для каждого»**

**Краткое описание.** Участникам необходимо сделать своими руками поздравительные новогодние открытки. В открытке обязательно пишутся от руки поздравительные слова. Открытки могут быть сделаны для пожилых людей, а также детей, которые находятся в трудной жизненной ситуации, в детских домах или школах-интернатах.

Фотографии готовых открыток авторы выкладывают в комментариях к посту о данной акции в официальном сообществе «Большой перемены» в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/bpcontest>

**Сроки реализации:** 21 – 27 декабря 2020 года.

**Рекомендации по участию.** Участники Акции публикуют фотографии открыток с **обязательными хэштегами** #Чудодлякаждого, #БольшаяПеремена, #Мывместе, #Добраявятка, #волонтерывятки #Добрый(населенный пункт) в социальной сети «Вконтакте» в сообществе «Большая перемена». Публикация должна содержать следующую информацию:

- фамилию и имя автора работы;
- регион, название населенного пункта;
- официальные хештеги Акции #Чудодлякаждого, #БольшаяПеремена, #Мывместе, #Добраявятка, #волонтерывятки #Добрый(населенный пункт);

- отметка людей, кому вы передаете эстафету участия.

Пример текста публикации:

Привет! Меня зовут Иван Иванов, я из г. Москвы. Я участвую в акции #Чудодлякаждого и прикладываю фотографии своих открыток к этому комментарию и передаю эстафету трём своим друзьям @ivan @ivan @ivan #Чудодлякаждого #БольшаяПеремена #Добраявятка #волонтерывятки #Добрый(населенный пункт).

### **Челлендж «Волшебный подарок»**

**Краткое описание.** Участникам необходимо подготовить оригинальный новогодний подарок, который они планируют подарить в Новый год и рассказать о нем: почему именно такой подарок подготовлен, почему он важен и значим для того, кто его получит, какие слова обязательно должны прозвучать в момент передачи подарка и почему. Подарки должны быть созданы своими руками. Для участия в челлендже нужно выложить видео подготовки подарка, его вручения получателю. Видео должно быть творческим, оригинальным, возможно использование монтажа.

**Сроки:** с 25 декабря 2020 года по 7 января 2021 года.

**Рекомендации по участию.** Участники челленджа публикуют видео подготовки подарка, его вручения с **обязательными хэштегами:** #волшебныйподарокБП #ЯлюблюНовыйгод #БольшаяПеремена #Добраявятка #волонтерывятки #Добрый(населенный пункт) в комментариях к посту о данной акции в официальном сообществе «Большой перемены» в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/bpcontest> и у себя на странице. Публикация не должна быть закрыта настройками приватности и должна находиться в открытом доступе в течение всего период проведения челленджа.

Видеозаписи рекомендуется делать с использованием штатива или другим устройством фиксации камеры и горизонтальным расположением кадра.

Публикация должна содержать следующую информацию:

- фамилию и имя, возраст автора (авторов) работы;

- регион, название населенного пункта;

- официальные хештеги челленджа #волшебныйподарокБП  
#ЯлюблюНовыйгод #БольшаяПеремена #Добраявятка #волонтерывятки  
#Добрый(населенный пункт);

- отметка людей, кому вы передаете эстафету участия.

*Пример текста публикации:*

Привет! Меня зовут Иван Иванов, я из г. Ялта Я участвую в акции #волшебныйподарок БП и прикладываю видео своего подарка к этому комментарию и передаю эстафету трём своим друзьям @ivan @ivan @ivan #волшебныйподарокБП #БольшаяПеремена #Добраявятка #волонтерывятки #Добрый(населенный пункт).

### **Челлендж «Пусть эта елочка радует нас!»**

**Краткое описание.** Участникам необходимо предложить самое оригинальное оформление новогодней елки. Сама елка может быть тоже создана автором своими руками. В оформлении могут быть использованы самые разные материалы. Обязательно следует соблюдать при создании и оформлении новогодней елки правила техники безопасности.

Участники выкладывают фото или видео оформленной новогодней елки в комментариях к посту о челлендже в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Большая перемена».

**Сроки:** с 26 декабря 2020 года по 31 января 2021 года.

#### **Рекомендации по участию:**

Участники челленджа публикуют фотографии оригинально оформленных новогодних елок или видео их подготовки с **обязательными** хэштегами #елочкановогогода #ЯлюблюНовыйгод #БольшаяПеремена #Добраявятка #волонтерывятки #Добрый(населенный пункт) в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Большая перемена». Публикация должна содержать следующую информацию:

- фамилию и имя, возраст автора (авторов) работы;

- регион, название населенного пункта;



- официальные хештеги #елочкановогогода #ЯлюблюНовыйгод  
#БольшаяПеремена #Добраявятка #волонтерывятки #Добрый(населенный пункт);

- отметка людей, кому вы передаете эстафету участия.

*Пример текста публикации:*

Привет! Меня зовут Иван Иванов, я из г. Курска. Я участвую в акции #елочкановогогода и прикладываю фотографии своих окон к этому комментарию и передаю эстафету трём своим друзьям @ivan @ivan @ivan  
#елочкановогогода #БольшаяПеремена #Добраявятка #волонтерывятки  
#Добрый(населенный пункт).